



RADIOVERSE



La webradio que le multivers nous envie

LIVRET D'ACCUEIL DES BÉNÉVOLES DE RADIOVERSE

Bienvenue dans l'aventure RADIOVERSE, la radio que le multivers nous envie !

Bienvenue dans l'équipe !

Nous sommes ravis de vous accueillir dans notre association. Votre intérêt pour RADIOVERSE montre que vous partagez notre passion pour les médias et la culture. Chez RADIOVERSE, nous valorisons la curiosité, l'envie de découvrir, et la motivation à créer ensemble une plateforme qui nous ressemble.

Avant de vous lancer, nous vous encourageons à explorer notre site internet :

<https://www.radioverse.fr> , en particulier :

- La page d'accueil pour comprendre notre mission.
- Les pages « Artistes », « Partenariat » et « Formation », qui détaillent nos activités et nos collaborations.

Nous formons tous nos bénévoles avant leur prise de poste pour garantir une intégration optimale et leur donner les clés pour s'épanouir dans leurs missions.

II. CHRONIQUEUR(EUSE), INTERVENANT(E), INTERVIEWEUR(EUSE)

Votre voix compte

RADIOVERSE a besoin de personnalités réactives, curieuses et à l'aise à l'oral. En tant que chroniqueur, critique ou intervieweur, vous pouvez :

- Participer à des émissions thématiques (cinéma, musique, littérature, etc.).
- Créer des chroniques originales et pertinentes.
- Interviewer des artistes, auteurs ou autres personnalités.

Un test technique sera effectué pour les personnes intervenant à distance. Si votre microphone n'est pas aux normes, l'association vous en prêtera un pour la durée de votre engagement et la caution versée vous sera intégralement rendue à la restitution du matériel en état de fonctionnement.

Contactez-nous ! Selon vos motivations et vos intérêts, nous vous intégrerons dans l'émission qui vous correspond le mieux.

III. COMMUNICATION

Faire rayonner RADIOVERSE

Pour nous faire connaître, votre aide est précieuse :

- Créez des visuels attractifs pour présenter la radio, ses missions et ses émissions.
- Préparez et programmez des posts pour nos réseaux sociaux afin de maintenir un lien avec nos auditeurs.



IV. PARTENARIATS

TISSER DES LIENS POUR ENRICHIR LA RADIO

RADIOVERSE ne peut prospérer qu'en collaborant avec des partenaires variés :

- Contactez des maisons d'édition, labels de musique et artistes pour organiser des interviews.
- Présentez notre radio à des partenaires potentiels et invitez-les à collaborer avec nous.

Chaque bénévole dispose d'une adresse mail spécifique pour gérer ses communications, ce qui garantit un suivi professionnel et clair.

V. Administratif

Faire tourner la machine

Une bonne organisation est essentielle :

- Tenez à jour les calendriers d'émissions et d'interviews.
- Planifiez des rencontres avec des artistes.
- Transcrivez des interviews pour nos archives.

Tout est coordonné via Whatapps (smartphone) et Discord (ordinateur). 2 outils ultra simple pour garder contact et avancer dans la même direction ! Aides, idées, propositions, tout est géré via ces 2 outils (gratuit).

VI. FINANCEMENT

Assurer l'avenir de RADIOVERSE

Trouver des financements est crucial pour nos activités. Nos bénévoles jouent un rôle d'appui :

- Aider à rédiger et vérifier les dossiers de subvention auprès d'institutions
- Participer à l'identification de sponsors privés pour des dotations en matériel ou des jeux radiophoniques.

VII. FORMATION ET SOUTIEN

Monter en compétence

RADIOVERSE propose des ateliers pour ses bénévoles :

- Techniques d'interview et de montage audio.
- Utilisation des réseaux sociaux pour maximiser la portée.
- Élaboration de dossiers de partenariat.

VIII. SOUTIEN TECHNIQUE

La technique, c'est important ! Que ce soit pour monter les émissions ou contribuer à l'identité sonore, Radioverse vous forme sur la technique :



- Montage des émissions
- Gestion des émissions live
- Identité sonore

IX GUIDE DU BÉNÉVOLE DERRIÈRE LE MICRO

Bienvenue dans l'équipe ! Prendre la parole derrière un micro peut sembler impressionnant au début, mais avec quelques astuces et un peu de pratique, vous prendrez vite le pli. Voici quelques conseils pour assurer une présence dynamique et captivante à l'antenne.

1. Parler avec le sourire

La voix transmet plus que des mots : elle véhicule aussi votre énergie. Si vous parlez avec le sourire, les auditeurs et auditrices le sentiront. L'énergie est essentielle pour maintenir leur attention et leur donner envie de continuer à écouter.

2. Préparer un minimum son intervention

Sauf si vous êtes un expert ou une experte en improvisation (et encore !), une émission réussie repose sur un minimum de préparation. Voici comment vous y prendre :

- **Renseignez-vous sur le sujet abordé.** Un film, une série, un livre... De quoi ça parle ? Qui sont les réalisateurs, réalisatrices, auteurs, autrices, acteurs, actrices principaux ?
- **Si vous avez vu ou lu l'œuvre, prenez quelques notes.** Notez 2 ou 3 arguments clés sur ce que vous en avez pensé (positif ou négatif, et pourquoi). Ces notes serviront de pense-bête et vous aideront à structurer votre discours.
- **Si vous ne l'avez pas vu ou lu, ce n'est pas grave !** Renseignez-vous sur les bases. Même sans avis direct, vous pouvez rebondir sur d'autres aspects : le thème du sujet, un acteur ou une actrice, un réalisateur ou une réalisatrice que vous connaissez, une œuvre similaire...

- **Ne jamais dire “non” : l’art de rebondir.** Comme en improvisation théâtrale, il ne faut jamais bloquer une discussion. Si une question vous prend au dépourvu, transformez-la plutôt pour pouvoir relancer la conversation. *Par exemple : Quelqu’un vous demande votre avis sur un film que vous n’avez pas vu ? Plutôt que de dire “Je ne sais pas”, parlez du réalisateur ou de la réalisatrice, d’un acteur ou d’une actrice, d’un film similaire, du genre cinématographique en général... Vous êtes pris ou prise au dépourvu sur un sujet ? Posez une question à un autre intervenant ou une autre intervenante, faites le lien avec un sujet connexe.* Le but est de ne jamais couper net une discussion.

4. Le rythme et la clarté

Parler en direct n’est pas un exercice facile, mais quelques règles de base peuvent vous aider :

- Articulez bien et parlez à un rythme naturel. Ni trop vite (on ne comprendra rien), ni trop lentement (l’ennui guette).
- Faites des phrases courtes et simples. Plus c’est fluide, plus c’est agréable à écouter.
- Évitez les “euh...” et les tics de langage. Si vous avez besoin d’un instant pour réfléchir, mieux vaut faire une courte pause silencieuse que de remplir avec des “euh”.

5. L’interaction : écouter pour mieux réagir

Un bon animateur ou une bonne animatrice n’est pas juste là pour parler, il ou elle est aussi là pour réagir.

- **Écoutez vos co-intervenants et co-intervenantes** et rebondissez sur ce qu’ils ou elles disent.
- **Ne coupez pas la parole**, mais n’hésitez pas à vous insérer naturellement dans la discussion.
- **Posez des questions ouvertes** qui permettent d’approfondir le sujet et d’éviter les réponses en “oui/non”.

6. Les imprévus, ça arrive !

Un fou rire, un blanc, un cafouillage ? Pas de panique !

- Restez naturel ou naturelle. Si vous vous trompez, reformulez sans paniquer.

- Utilisez l'humour ou l'autodérision pour désamorcer un moment de flottement.
- Si un imprévu technique survient**, gardez votre calme et improvisez en attendant que ça se résolve.

7. Prenez du plaisir !

Le plus important, c'est que vous vous amusiez. Si vous êtes à l'aise et investi ou investie, cela se sentira et l'auditeur ou l'auditrice aussi passera un bon moment.

***Merci de votre engagement. Ensemble, faisons résonner
RADIOVERSE dans tout le multivers !***





CHARTRE DU BÉNÉVOLE POUR L'ASSOCIATION RADIOVERSE

Preamble

Cette charte définit les engagements réciproques entre l'association et ses bénévoles. En signant cette charte, le bénévole reconnaît adhérer aux valeurs, aux objectifs et aux règles de fonctionnement de l'association.

Article 1 : Mission de l'association

L'association a pour vocation de créer et de diffuser des contenus radiophoniques et audiovisuels à vocation culturelle, éducative et artistique. Elle encourage l'expression libre et créative de ses membres tout en valorisant les talents locaux et les initiatives collectives.

Article 2 : Rôle et engagement du bénévole

- 1. Participation active** : Le bénévole s'engage à participer activement aux activités et missions qui lui sont confiées.
- 2. Respect des valeurs** : Le bénévole adhère aux valeurs de l'association : respect, solidarité, créativité, et inclusion.
- 3. Confidentialité** : Le bénévole s'engage à respecter la confidentialité des informations relatives à l'association et à ses membres.
- 4. Responsabilité** : Le bénévole s'engage à respecter les règles de sécurité et les consignes établies par l'association.
- 5. Esprit d'équipe** : Le bénévole collabore avec les autres membres dans un esprit de bienveillance et de coopération.

Article 3 : Engagement de l'association envers le bénévole

- 1. Accueil et intégration** : L'association s'engage à accueillir et à intégrer le bénévole dans les meilleures conditions possibles.
- 2. Encadrement** : L'association fournit les informations, les outils et la formation nécessaires à l'accomplissement des missions.
- 3. Reconnaissance** : L'association valorise l'engagement des bénévoles par la reconnaissance de leurs contributions.
- 4. Écoute et soutien** : L'association reste à l'écoute des bénévoles et prend en compte leurs idées, suggestions et préoccupations.

Article 4 : Droit et devoirs mutuels

- 1. Respect mutuel** : Les relations entre les bénévoles et l'association doivent être basées sur le respect et la courtoisie.
- 2. Liberté d'engagement** : Le bénévole est libre de mettre fin à sa collaboration, tout comme l'association peut interrompre une collaboration en cas de non-respect de la charte ou des règles.
- 3. Prévention des conflits** : En cas de désaccord, un dialogue ouvert est privilégié pour trouver une solution.

Article 5 : Règles spécifiques à la webradio

- 1. Charte éditoriale** : Le bénévole respecte les principes et les lignes directrices de la charte éditoriale de la webradio.
- 2. Engagement horaire** : Le bénévole s'efforce de respecter les plannings et les engagements horaires qu'il a pris.
- 3. Utilisation des équipements** : Le matériel mis à disposition est utilisé avec soin et dans le cadre des activités de l'association.
- 4. Diffusion des contenus** : Toute diffusion de contenu est soumise à validation préalable lorsque cela est requis par l'association.

Article 6 : Modalités de signature

La signature de cette charte atteste de l'adhésion du bénévole aux valeurs, aux objectifs et aux règles de fonctionnement de l'association.

Fait à _____, le _____

Signature du bénévole :

Prénom et nom : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____

E-mail : _____

Signature : _____

Signature pour l'association :

Représentant·e légal·e : _____

Signature : _____



RADIOVERSE

20, boulevard Eugène Deruelle

Le Britannia, Bt B

69432 Lyon cedex 3

www.radioverse.fr

info@radioverse.fr

07 61 03 42 94